



ACTA No. 0170			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: TALLER DE CAPACITACIÓN EMPRENDEDORES FERIA SEMBRADORES DE PAZ MIRAFLORES.			
CIUDAD Y FECHA:	Miraflores, 23 – 06 - 2026	HORA INICIO: 2:00 PM	HORA FIN: 6:00 PM
LUGAR Y/O ENLACE:	https://meet.google.com/rsq-otxi-emb	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Presentación de objetivos, agenda, logística para la participación durante la feria de emprendimiento Sembradores de Paz de Miraflores. 2. Confirmación de participación de emprendedores, aclaración de inquietudes a cerca de la participación en la feria de emprendimiento Sembradores de Paz en Miraflores. 3. Charla taller preparatoria para la participación exitosa de los emprendedores víctimas en la feria Sembradores de Paz de Miraflores.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: 1. Socializar la realización de la feria Sembradores de Paz como el evento integrador de iniciativas de emprendimientos de población víctima en el ámbito regional, a cargo del SENA y entidades del Sistema Nacional de Atención y Reparación Integral a las Víctimas del Conflicto armado. 2. Confirmar asistencia y aclarar dudas de los emprendedores a cerca de su participación en la feria de emprendimiento Sembradores de Paz en Miraflores. 3. Capacitar a los emprendedores para su participación exitosa en la feria de emprendimiento Sembradores de Paz, como estrategia para promover ventas, posicionar sus productos, marcas, contactar clientes y divulgar sus iniciativas empresariales en el ámbito local y regional.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			



A las 5:00 PM se inicia la reunión virtual a cargo del dinamizador Hernando Mantilla, con la presentación de 19 emprendedores víctimas, quienes hacen su presentación y al mismo tiempo manifiestan su interés y voluntad de participar en la feria de emprendimiento Sembradores de Paz a realizarse en Miraflores el día 26 de junio del 2026; se realiza descripción de sus respectivos productos.

Se realiza socialización de la feria de emprendimiento Sembradores de Paz como estrategia integradora de apoyo a los emprendimientos de las víctimas del conflicto armado, entidades de apoyo, oferta de servicios institucionales y venta de sus productos en el mercado local y regional.

El servicio de emprendimiento del SENA se enfoca a dar aplicación e integración a la ruta de emprendimiento, iniciando con la formación técnica, tecnológica, o formación complementaria priorizando la población víctima, con programas a población campesina y vulnerable, mediante la realización de cursos cortos de 48 horas, en temas específicos.

Durante la feria, además de promocionar y comercializar los productos y servicios, tendremos la oportunidad de intercambiar ideas, contactos, proyectar alternativas de acción para dar un mayor impacto a través de los emprendimientos que desarrollan los emprendedores. Así mismo, podremos dar a conocer nuestros productos, conocer clientes, realizar intercambio comercial, de ideas, inquietudes que puedan redundar en el mejoramiento de nuestros negocios, nuestros productos, nuestros emprendimientos y nuestra economía familiar. En esta ocasión, nos acompañarán emprendimientos municipales y regionales de la provincia de Lengupá.

Se invita a los emprendedores a aprovechar la oportunidad durante la celebración de la feria de Emprendimiento Sembradores de Paz, para realizar consultas ante entidades como la Unidad para la Víctimas, Banco Agrario, DPS, Gobernación. Alcaldía, SENA, relacionadas con solicitudes específicas de cada uno de los emprendedores participantes.

Igualmente, se invita a realizar intercambio de ideas, opiniones, iniciativas, productos, entre emprendedores, con el fin de conocer nuevas inquietudes, productos, dando el espacio para intercambiar productos. Se define que la participación en la feria de emprendimiento SEMBRADORES DE PAZ es una estrategia clave para posicionar marcas, generar ventas directas y crear alianzas estratégicas.

Se mencionan algunos aspectos a tener en cuenta para el éxito en la participación durante la feria:



1. Visualización del Stand: Diseño y Atracción

- **Stand Creativo:** Utilizar decoración atractiva que refleje la personalidad de la marca (ej. estilo rústico, tradicional, cultura regional).
- **Estructuras Modulares:** Usar constructores de stands atractivos o configuradores interactivos para atraer la atención.
- **Exhibición Vertical:** Aprovechar la altura para destacar productos (ej. uso de estructuras tipo escalera o colgantes).
- **Letreros Claros:** Utilizar carteles llamativos con el nombre de la marca y letreros funcionales para precios.

2. Elementos Gráficos para la Venta y Marca

- **Códigos QR Visibles:** Carteles plastificados con QR para Instagram, WhatsApp o pagos (Nequi/Daviplata/Datafono).
- **Flyers Creativos:** Volantes con diseño moderno, con frases motivadoras.
- **Etiquetado y Empaque:** Productos con etiquetas claras y estéticamente agradables, a veces con frases inspiradoras.
- **Stand interactivos:** Muros de exposición, concursos, sorteos y demostraciones en vivo.

3. Ideas de Activación (Motivación visual en el lugar)

- **Demostraciones en vivo:** Mostrar cómo se usa o se fabrica el producto.
- **Zona de fotos:** Definir un espacio para que los clientes se tomen fotos con el producto y etiqueten la marca.
- **Música o aroma:** Crear una experiencia sensorial en el stand.

4. Frases Motivacionales para Material Pop

- "Un emprendedor ve oportunidades donde otros ven problemas"
- "El éxito es hacer lo ordinario extraordinariamente bien".
- "Apoya lo local", "Hecho a mano con amor", "Consuma lo nuestro".

5. Recomendaciones esenciales para el éxito visual:

- **Iluminación:** Asegurarse de que el producto esté bien iluminado.
- **Orden:** Mantener el stand limpio y organizado, con una caja de seguridad estética o riñonera funcional.
- **Uniforme o distintivo:** Usar ropa de la marca para destacar el equipo.

Se da respuesta a preguntas de los emprendedores, se suministrar información general relacionada con horario de realización de la feria, logística para el desarrollo del evento, se comunica que los emprendedores tendrán acceso a una carpa con su respectiva cenefa indicando el nombre del emprendimiento suministrado por cada uno de los participantes, al momento del registro.



Así mismo se informa que cada stand contará con una mesa con su respectivo mantel blanco, dos sillas, refrigerios y almuerzos para dos emprendedores por cada emprendimiento participante. Cada stand contará con un punto de energía; se dispondrá de baños para uso público durante el evento. Se aclara que el transporte es por cuenta de cada emprendedor. Se menciona la posibilidad de realizar intercambios de productos entre emprendedores; habrá un espacio para realizar rueda de intercambio comercial con el fin de resaltar calidades de los productos.

Se recomienda llevar tarjetas de presentación, manejo de buena actitud para conquistar clientes, la primera impresión es la definitiva, contar con disponibilidad de recibir pagos por pse (Nequi, Daviplata, banca virtual); realizar contactos comerciales con visitantes, clientes, posibles distribuidores de los productos en municipios vecinos. Otra recomendación, mantener en excelentes condiciones la exhibición de productos, en orden y limpieza del stand, llevar productos que no dificulten el transporte, productos de calidad que impacten a los clientes, consolidar alianzas, red de contactos, compartir testimonios y experiencias. Se confirma la asistencia y participación de los siguientes emprendedores:

Rogelio Tebar	3203282559	51	Primaia	AREPAS DOMDE ROGELIO	Miraflores	Zona Urbana
Luz Dany Espitia Acero	312316142	49	Bachiller	SABOR SEMI CRIOLLO	Miraflores	Zona Rural
Jorge Hernando Amaya	3106080298	62	Primaia	LENGUAPANELAS	Miraflores	Zona Rural
Miriam Stella Cuesta Monroy	3123820293 - 3102205213	62	Primaia	HELADERIA OPEPA	Miraflores	Zona Rural
Larry Esieban Barahona Leguizamo	3206745797	27	Primaia	CLUB CANDYS	Miraflores	Zona Urbana
Ruth Angelica Mendoza Quishpe	3173857054 - 3216867334	55	Primaia	COMESTIBLES QUISHPE	Miraflores	Zona Urbana
Luis Hernando Alfonso Palmas	3134407327	65	Primaia	FRUTAS LEGUPÁ	Miraflores	Zona Rural
Ana Teresa Martínez De Ospina	3156778730	78	Bachiller	MAMALUCAS DE SARITA	Tunja	Zona Urbana
Pedro Elias Corredor Saenz	3102228893	60	Primaia	Café PURO GACHANTINENSE	Gachantiva	Zona Rural
Blanca Janeth Paríño	3213437147	48	Primaia	DESHIDRATADOS BLANQUITA	Gachantiva	Zona Rural
Yalle Cuesta Monroy	311532188 - 3114297527	57	Bachiller	SERVICIOS DE RECREACION	Miraflores	Zona Urbana
Luis Ariel Mora	3213879126	46	Primaia	CULTIVO PANCOGER	Miraflores	Zona Rural
Glada Tereza Cubides Rodriguez	3134560428	54	Bachiller	MIRAMAR	Miraflores	Zona Rural
Jose Ramiro Cuesta Monroy	3142843435	61	Bachiller	PROCAFEM	San Eduardo	Zona Rural
Omar Enrique Vargas Buirago	3133873368	57	Teólogo	AGROVIDUA	San Eduardo	Zona Rural
Hector Fabian Leguizamon	3106294741	44	Primaia	AREPAS DE MITERRA	Zetaquita	Zona Urbana
Concepcion Chacon Cardenas	3133835849	68	Primaia	FELDA	Zetaquita	Zona Urbana
Jorge Alberto Monroy Jimenez	3124496062	56	Primaia	POSTRES MIRAFLOREÑOS	Miraflores	Zona Rural
Pablo Antonio Rodriguez Galindo	3223168116	68	Primaia	LOS MONITOS POSTRES	Miraflores	Zona Urbana
Luz Miriam Delgadillo	3172577658	46	Bachiller	LUZ SABOR(SABADON Y YOGURTH)	Paez	Zona Urbana
Roxa Maria Jimenez	3124205344	49	Técnico	ARTESANIAS JAQUELINE	Paez	Zona Rural
Juan Sebastian Quintero	3156554252	31	Bachiller	HELADOS ERICK	Miraflores	Zona Urbana
Maria de los Angeles Paez Romero	3116358405	78	Primaia	VARELA	Miraflores	Zona Rural
Diana Luz Acuña Ballesteros	3142537059	26	Técnico	PACK MAYE	Miraflores	Zona Urbana
Jose Ramiro Vera	3114542553	65	Bachiller	PRODUCTOS MIRAFLOREÑOS	Miraflores	Zona Urbana

Finalmente, se informa que el día 26 de junio, a partir de las 7:00 a.m. se estará recibiendo a los emprendedores en la plaza de mercado de Miraflores, para su ubicación en el stand respectivo.



CONCLUSIONES

Se realiza reunión preparatoria con emprendedores víctimas del conflicto interesados en participar en la feria de emprendimiento Sembradores de Paz en Miraflores el 26 de junio del 2026; se concretan 25 participantes, se comunican disposiciones generales de la participación y se suministran algunas pautas y recomendaciones para la participación exitosa de los emprendedores en el evento.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Apoyar la recepción, instalación de emprendedores y orientación durante la feria Sembradores de Paz de Miraflores. Asesorar emprendimientos participantes en aplicación de la ruta emprendedora	26 - 06 -026	Dinamizadores Hernando Mantilla Gaitán	
		Laura Marcela Quintero	
	31-12-2026	Jairo Perico Pinto	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Hernando Mantilla Gaitán	SENA PV	SI	NA	
Laura Marcela Quintero	SENA PV	SI	NA	
Jairo Perico Pinto	SENA PV	SI	NA	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Pantallazos:



